

I. SANOAT

Korxonalar va tashkilotlar yagona davlat registri ma'lumotlariga ko'ra, 2022- yil 1- aprel holatiga faoliyat yuritayotgan sanoat korxonalari soni 3 710 taga yetdi. Bu ko'rsatkich o'tgan yilning shu davriga nisbatan 435 ta yoki 13,3 foizga oshgan.

Joriy yilning yanvar-mart oylarida viloyatimizda 271 ta yangi sanoat korxonalari tashkil etilgan bo'lib, ularning 15,5 foizi Navoiy shahri, 14,0 foizi Karmana tumani, 12,9 foizi Uchquduq tumani, 10,7 foizi Qiziltepa tumani, 10,3 foizi Xatirchi tumani hissalariga to'g'ri keldi.

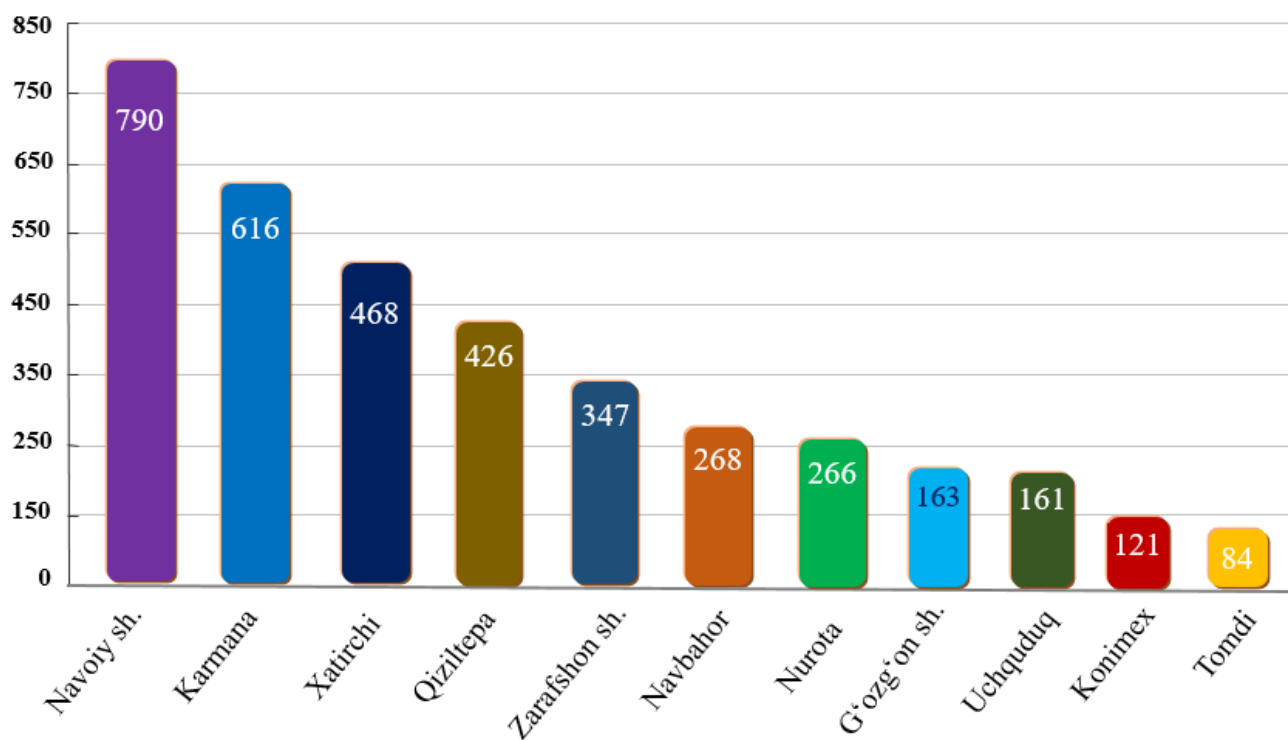


2022- yil 1- aprel holatiga shahar va tumanlar kesimida faoliyat yuritayotgan sanoat korxonalari soni, birlikda

	<i>faoliyat yuritayotgan</i>	<i>shundan,</i>		<i>2022- yil yanvar- mart oylarida tashkil etilgan</i>
		<i>yirik korxonalar</i>	<i>kichik biznes</i>	
Jami	3 710	36	3 674	271
Navoiy sh.	790	14	776	42
Zarafshon sh.	347	5	342	27
G'ozg'on sh.	163	2	161	10
Karmana t.	616	7	609	38
Konimex t.	121	-	121	12
Qiziltepa t.	426	3	423	29
Navbahor t.	268	3	265	26
Nurota t.	266	-	266	14
Tomdi t.	84	-	84	10
Uchquduq t.	161	-	161	35
Xatirchi t.	468	2	466	28

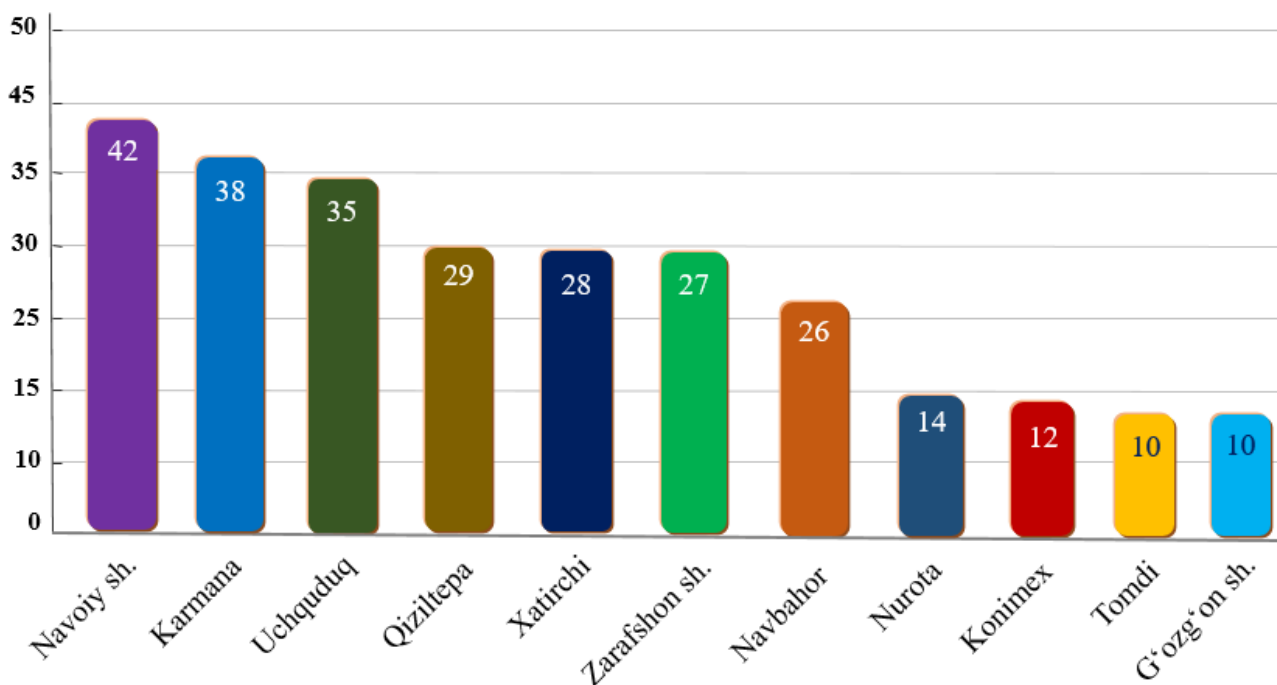
Faoliyat yuritayotgan sanoat korxonalari soni, birlik

(2022- yil 1- aprel holatiga)



Yangi tashkil etilgan sanoat korxonalari soni, birlik

(2022- yil yanvar- mart)



2022- yil yanvar- mart oylarida sanoat mahsuloti hajmi 20 220,1 mlrd. soʻmni yoki oʻtgan yilning shu davriga nisbatan fizik hajm indeksi (oʻsish surʻati) 106,3 foizni tashkil etdi.

Hisobot davrida 883,0 mlrd. soʻmlik isteʼmol mahsulotlari ishlab chiqarilib, 2021- yil yanvar- martga nisbatan oʻsish surʼati 108,1 foizni tashkil etdi.

Jumladan, 364,6 mlrd. soʻmlik oziq-ovqat mahsulotlari, aroq-vino mahsulotlari va pivo, 518,4 mlrd. soʻmlik nooziq-ovqat mollari (2021- yil yanvar- martga nisbatan mos ravishda 106,8 foiz va 109,0 foiz) ishlab chiqarildi.

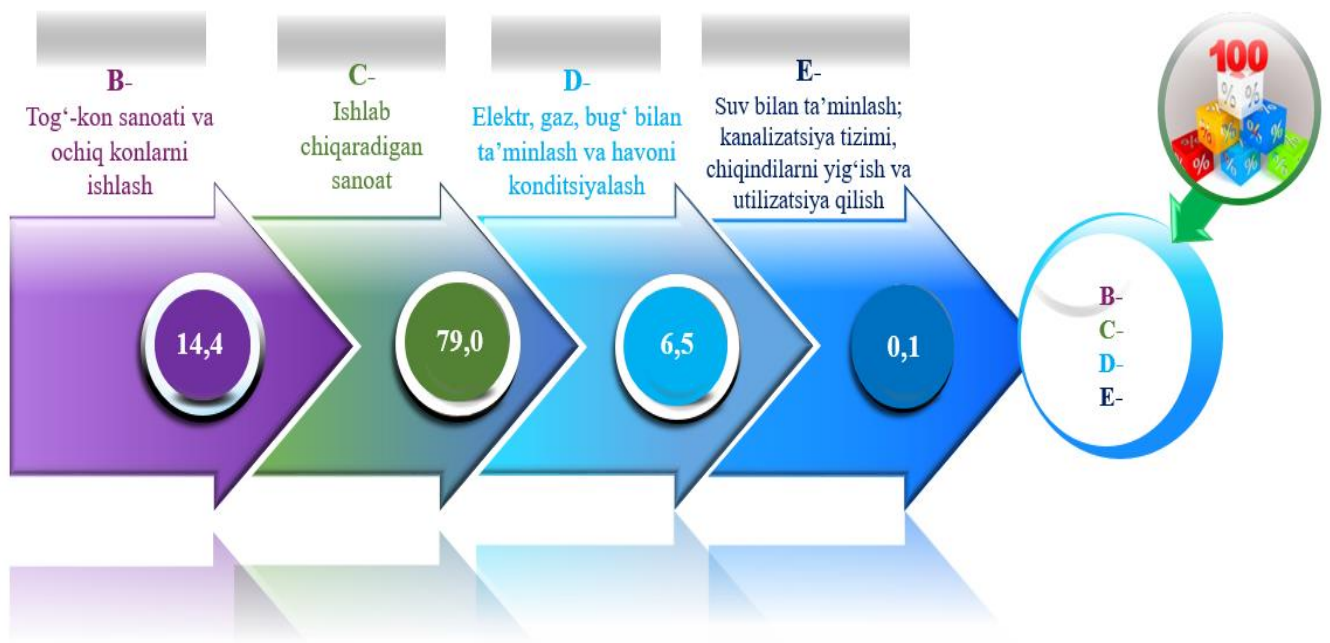


2022- yil yanvar- mart oylarida iqtisodiy faoliyat turlari boʻyicha sanoat mahsulotini ishlab chiqarish

	<i>mlrd. soʻm</i>	<i>fizik hajm indeksi (oʻsish surʼati, % da)</i>
Iqtisodiy faoliyatning alohida turlari boʻyicha sanoat mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi	20 220,1	106,3
Togʻ - kon sanoati va ochiq konlarni ishlash	2 903,7	120,0
<i>ulardan:</i>		
Metall rudalarini qazib olish	2 855,4	89,7
Boshqa turdagi togʻ-kon sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish	48,3	108,7
Qayta ishlash sanoati	15 985,1	102,3
<i>undan:</i>		
Oziq - ovqat mahsulotlari, ichimliklar tamaki mahsulotlari ishlab chiqarish	376,1	94,8
Toʻqimachilik mahsulotlari, kiyimlar, teri va unga tegishli mahsulotlar ishlab chiqarish	498,7	85,5
Yogʻoch va poʻkak buyumlar, pohl va toʻqish uchun materiallardan buyumlari, qogʻoz va qogʻoz mahsulotlari, mebellar ishlab chiqarish	23,4	128,1
Yozilgan materiallarni nashr qilish va aks ettirish	2,6	145,5
Koks va neftni qayta ishlash mahsulotlari ishlab chiqarish	0,4	2,5 m.
Kimyo mahsulotlari, rezina va plastmassa buyumlar ishlab chiqarish	1 346,3	94,8
Asosiy farmatsevtika mahsulotlari va preparatlari ishlab chiqarish	0,3	-
Boshqa nometall mineral mahsulotlar ishlab chiqarish	352,0	65,0
Metallurgiya sanoati	12 306,0	99,1
Mashina va uskunalardan tashqari, tayyor metall buyumlar ishlab chiqarish	685,8	21,6 m.

	<i>mlrd. so‘m</i>	<i>fizik hajm indeksi (o‘sish sur‘ati, % da)</i>
Kompyuterlar, elektron va optik mahsulotlar ishlab chiqarish	55,2	114,7
Elektr uskunalar ishlab chiqarish	70,5	160,2
Boshqa toifalarga kiritilmagan mashina va uskunalar ishlab chiqarish	114,6	2,5 m.
Avtotransport vositalari, treylar va yarim pritseplar ishlab chiqarish	140,7	2,3 m.
Boshqa tayyor buyumlar ishlab chiqarish	2,5	21,7 m.
Mashina va uskunalarni ta‘mirlash va o‘rnatish	9,9	2,4 m.
Elektr, gaz, bug‘ bilan ta‘minlash va havoni konditsiyalash	1 317,6	158,6
Suv bilan ta‘minlash; kanalizatsiya tizimi, chiqindilarni yig‘ish va utilizatsiya qilish	13,7	9,3
Iste‘mol tovarlarini ishlab chiqarish	883,0	108,1
<i>shu jumladan:</i>		
oziq-ovqat tovarlari	364,6	106,8
nooziq-ovqat tovarlari	518,4	109,0

Asosiy iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha sanoat ishlab chiqarishi ulushi, foizda



Yanvar-mart oylarida isteʼmol tovarlari ishlab chiqarish hajmi

Tayyor mahsulot turlarini kengaytirish va ishlab chiqarilishini qoʻllab-quvvatlash boʻyicha amalga oshirib kelinayotgan chora-tadbirlar natijasida, isteʼmol mahsulotlari ishlab chiqarish hajmi 883,0 mlrd. soʻmni tashkil etdi va 2021- yilning mos davriga nisbatan 8,1 foizga oshgan holda, uning jami sanoatdagi ulushi 4,0 foizni tashkil etdi.



Yanvar- mart oylarida isteʼmol tovarlari ishlab chiqarish tarkibi (jami isteʼmol tovarlari ishlab chiqarish hajmiga nisbatan, % da)

2021- yil yanvar-mart	2022- yil yanvar-mart
<p>Ulushi , %da</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; width: 150px; height: 30px;"></div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #00a0e3; color: white; border-radius: 10px;">41,8</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #00a0e3; color: white; border-radius: 10px;">58,2</div> <div style="border: 1px solid gray; width: 150px; height: 30px;"></div> </div>	<p>Ulushi , %da</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid gray; width: 150px; height: 30px;"></div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #00a0e3; color: white; border-radius: 10px;">41,3</div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; background-color: #00a0e3; color: white; border-radius: 10px;">58,7</div> <div style="border: 1px solid gray; width: 150px; height: 30px;"></div> </div>
<div style="border: 1px solid gray; width: 100px; height: 30px; background-color: #00a0e3; margin-bottom: 5px;"></div> <p>Oziq-ovqat mahsulotlari</p>	<div style="border: 1px solid gray; width: 100px; height: 30px; background-color: #00a0e3; margin-bottom: 5px;"></div> <p>Nooziq-ovqat mahsulotlari</p>



Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha sanoat mahsuloti
turlarini ishlab chiqarish (yirik korxonalar bo'yicha)

	<i>O'lchov birligi</i>	<i>2022- yil yanvar- mart</i>	<i>O'sish sur'ati, % da</i>
Tog'- kon sanoati va ochiq konlarni ishlash			
Chaqiq tosh (sheben)	<i>tn.</i>	1 342,5	58,9
Qayta ishlash sanoati			
Ammoniy sulfat	<i>ming. tn. azot</i>	0,8	97,3
Natriy gidroksidi (kaustik soda)	<i>ming. tn.</i>	15,3	58,0
Kalsiy xlorid	<i>ming. tn.</i>	3,0	3,6 m.
Ammoniy nitrat (ammoniyli selitra)	<i>ming. tn. azot</i>	73,2	124,1
Superfosfatlar	<i>ming. tn. P2O5</i>	0,5	70,8
Mochovina (karbamid)	<i>ming. tn. azot</i>	64,3	192,9
Suvsiz ammiak	<i>ming. tn</i>	200,9	144,8
Portlandsement	<i>tn.</i>	513 120,0	56,2
Sement klinkerlari	<i>tn.</i>	407 535,0	51,1
Sement, beton yoki sun'iy toshdan qurilish uchun g'isht va bloklar	<i>tn.</i>	896,2	29,0
Plastmassadan qattiq quvurlar, trubkalar va shlanglar	<i>tn.</i>	1 461,3	113,5
Yogurt	<i>tn.</i>	0,9	3,1 m.
Yumshoq bug'doy va spelta uni	<i>ming. tn.</i>	14 907,1	93,8
Birinchi navli undan tayyorlangan bug'doy noni, og'irligi 600 g (buxanka)	<i>tn.</i>	91,0	81,0
Ishlov berilgan suyuq sut	<i>tn.</i>	183,4	76,9
Tvorog va tvorogdan mahsulotlar	<i>tn.</i>	14,9	64,3
Boshqa guruhlarga kiritilmagan, tarkibida asal, tuxum, pishloq yoki mevalar bo'lmagan uzoq saqlanmaydigan boshqa non mahsulotlari	<i>tn.</i>	191,1	102,7



Tayyor mahsulotlar, butlovchi qismlar va materiallar ishlab chiqarishni mahalliyashtirish dasturining asosiy ko‘rsatkichlari

Tarmoqlararo sanoat kooperatsiyasini rivojlantirish, tayyor mahsulotlar, butlovchi qismlar va materiallar ishlab chiqarishni mahalliyashtirish dasturini amalga oshirish doirasida tadbirkorlik sub‘ektlari tomonidan 2022- yil yanvar- mart oylarida 612,2 mlrd. so‘mlik mahalliyashtirilgan mahsulot ishlab chiqarildi.

	<i>2021- yil yanvar- mart</i>	<i>2022- yil yanvar- mart</i>
Loyihalar soni, birlik	187	244
Korxonalar soni, birlik	56	61
Ishlab chiqarish hajmi, mln. so‘m	434 835,0	612 176,7
Eksport qilingan mahalliyashtirilgan mahsulot hajmi, ming. AQSH doll.	7 983,1	2 708,2
Yaratilgan yangi ish o‘rinlari, birlik	42	104



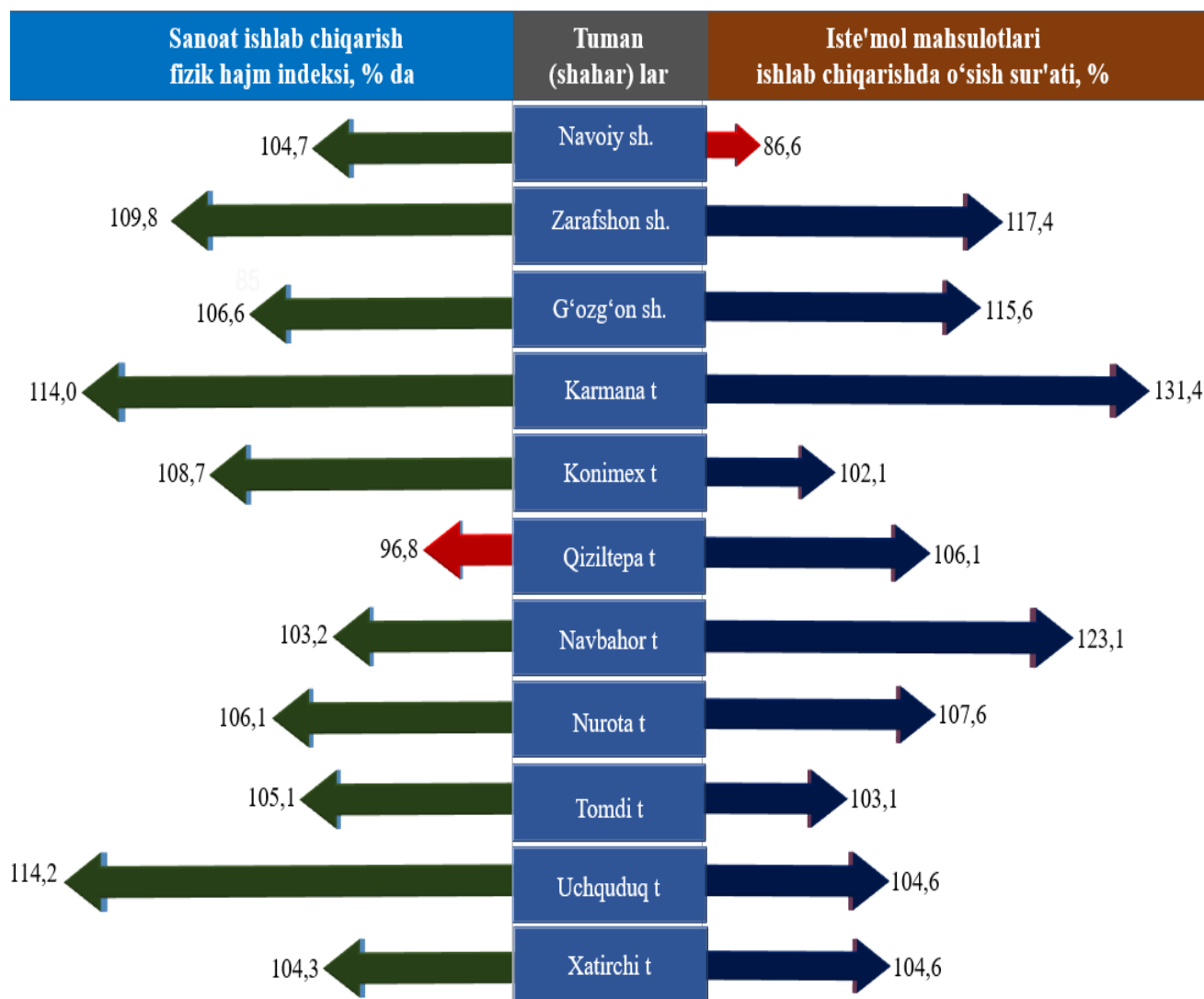


2022- yil yanvar- mart oylari yakunlari bo'yicha hududlar kesimida sanoat mahsulotlari hamda xalq iste'mol mahsulotlari ishlab chiqarish

	<i>Sanoat mahsuloti</i>		<i>Iste'mol mahsulotlari</i>		<i>Jami sanoatdagi kichik biznes ulushi, % da</i>
	<i>mlrd. so'm</i>	<i>fizik hajm indeksi (o'sish sur'ati, % da)</i>	<i>mlrd. so'm</i>	<i>o'sish sur'ati, % da</i>	
Jami	20 220,1	106,3	883,0	108,1	6,1
Navoiy sh.	17 283,1	104,7	193,2	86,6	1,9
Zarafshon sh.	83,3	109,8	69,3	117,4	98,5
G'ozg'on sh.	12,2	106,6	6,3	115,6	80,0
Karmana t.	2 092,1	114,0	230,5	131,4	16,5
Konimex t.	50,9	108,7	20,1	102,1	100,0
Qiziltepa t.	277,9	96,8	106,5	106,1	41,1
Navbahor t.	179,4	103,2	73,6	123,1	38,3
Nurota t.	57,2	106,1	51,0	107,6	100,0
Tomdi t.	8,5	105,1	7,6	103,1	100,0
Uchquduq t.	67,0	114,2	20,3	104,6	100,0
Xatirchi t.	108,4	104,3	104,5	104,6	100,0

Uchquduq tumanida (2021- yilning yanvar- mart oyiga nisbatan 114,2 foiz), Karmana tumani (114,0 foiz) hamda Zarafshon shahri (109,8 foiz), Konimex tumaniga (108,7 foiz) sanoat ishlab chiqarish fizik hajm indeksi (o'sish sur'ati) viloyat ko'rsatkichdan (106,3 foiz) sezilarli darajada oshganligi bilan izohlashimiz mumkin.

Iste'mol mahsulotlarini ishlab chiqarish Karmana tumanida (2021- yilning yanvar- mart oylariga nisbatan 131,4 foiz), Navbahor tumanida (123,1 foiz), Zarafshon shahrida (117,4 foiz), hamda G'ozg'on shahrida (115,6 foiz) sezilarli darajada oshdi.





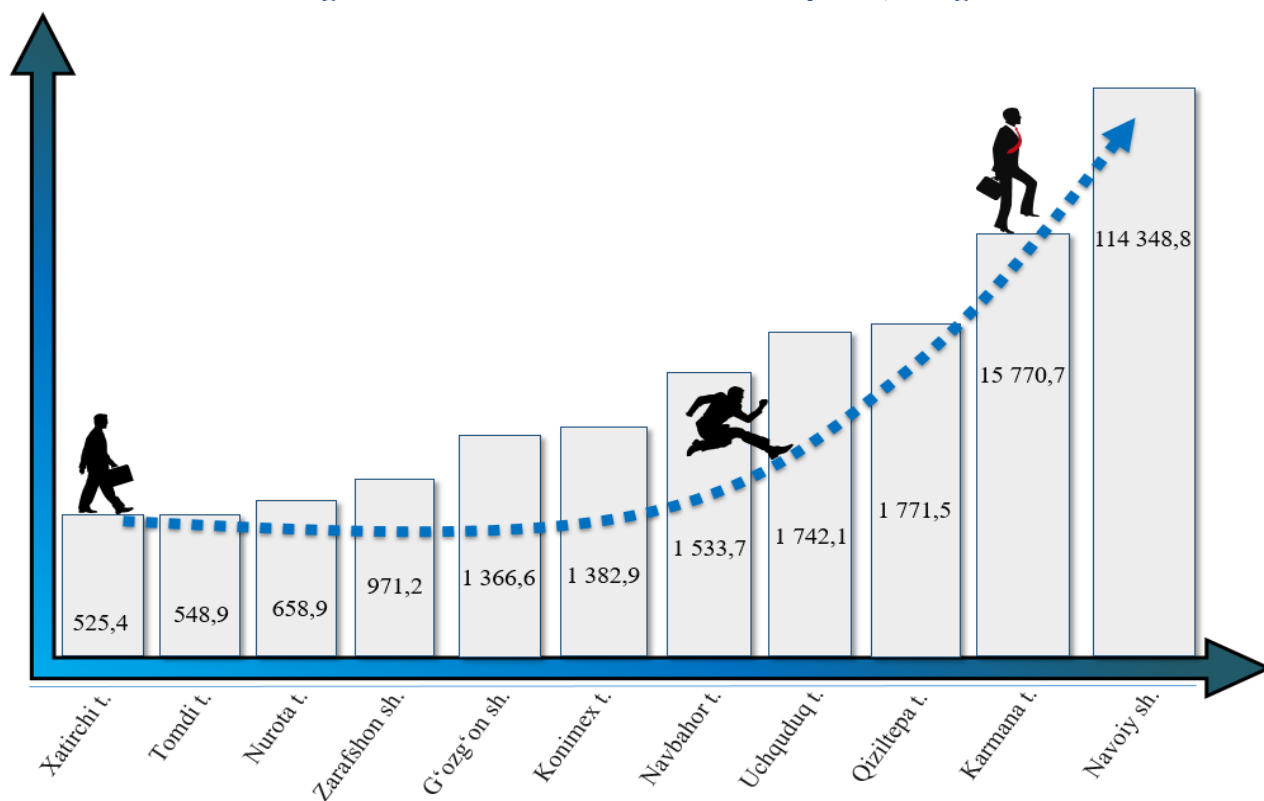
2022- yil yanvar- mart oylari yakunlari bo'yicha hududlar kesimida aholi jon boshiga sanoat mahsulotlari hamda xalq iste'mol mollari ishlab chiqarish

	Sanoat mahsulotlari, ming so'm		Xalq iste'mol mollari, ming so'm	
	2021	2022	2021	2022
Jami	16 401,5	19 512,9	804,6	852,1
Navoiy sh.	96 994,7	114 348,8	1 516,2	1 278,4
Zarafshon sh.	805,3	971,2	694,6	808,7
G'ozg'on sh.	1 023,9	1 366,6	620,6	704,7
Karmana t.	12 518,0	15 770,7	1 364,0	1 737,4
Konimex t.	570,8	1 382,9	542,2	544,6
Qiziltepa t.	1 968,3	1 771,5	651,1	679,0
Navbahor t.	1 503,7	1 533,7	520,6	629,3
Nurota t.	564,1	658,9	555,4	587,1
Tomdi t.	480,9	548,9	486,3	491,6
Uchquduq t.	1 029,7	1 742,1	513,2	526,8
Xatirchi t.	480,0	525,4	494,1	506,8

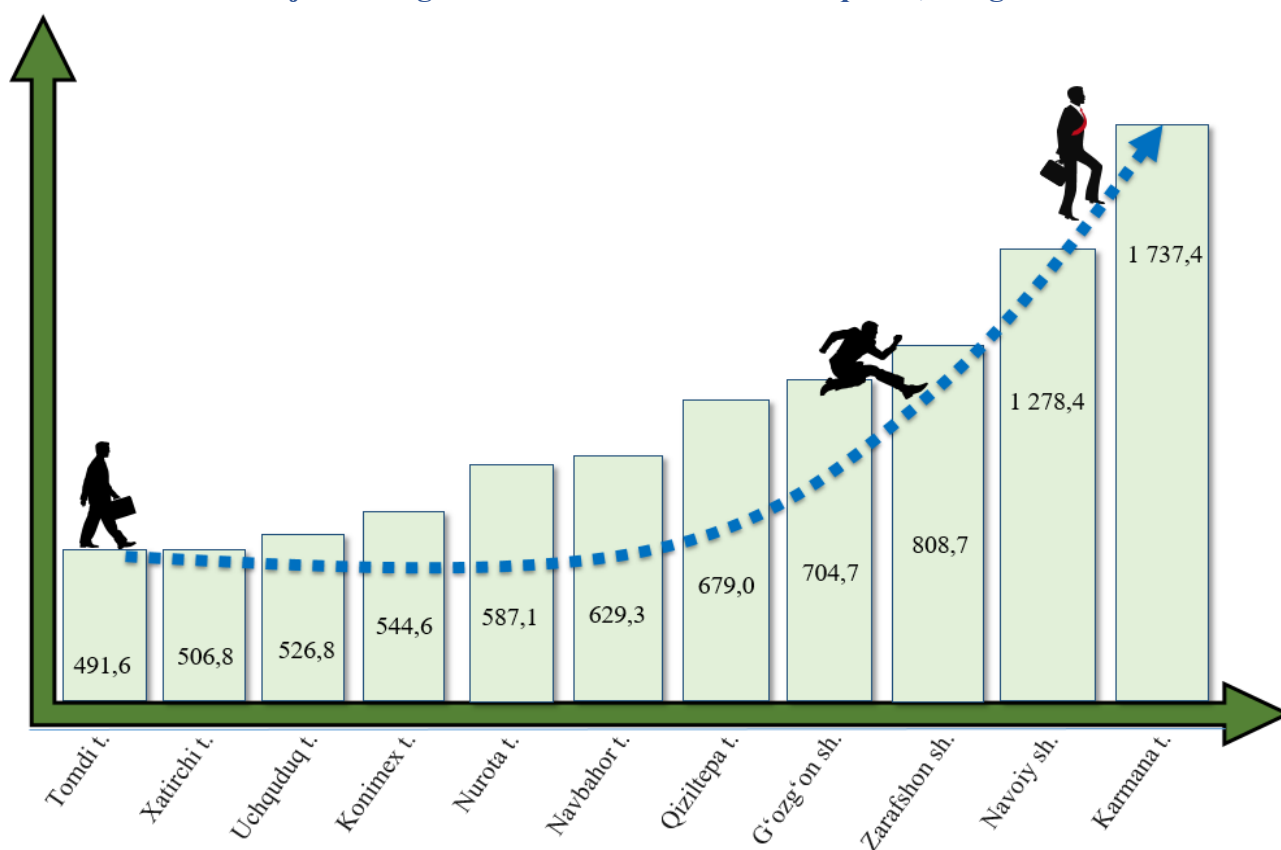
2022- yil yanvar-mart



2022- yil yanvar- mart oylarida shahar va tumanlar kesimida aholi jon boshiga sanoat mahsulotlarini ishlab chiqarish, ming so‘m



2022- yil yanvar- mart oylarida shahar va tumanlar kesimida aholi jon boshiga iste'mol tovarlari ishlab chiqarish, ming so‘m



2022- yil yanvar- mart oylarida shahar va tumanlar kesimida aholi jon boshiga isteʼmol tovarlari ishlab chiqarish hajmi Karmana tumaniga (1 737,4 ming soʻm), Navoiy shahriga (1 278,4 ming soʻm), Zarafshon shahriga (808,7 ming soʻm), Gʻozgʻon shahriga (704,7 ming soʻm) Qiziltepa tumaniga (679,0 ming soʻm), Navbahor tumaniga (629,3 ming soʻm) va Nurota tumaniga (587,1 ming soʻm) toʻgʻri keladi.

Hisobot davrida xorijiy investitsiyalar ishtirokidagi korxonalar tomonidan 1 126,9 mlrd. soʻmlik mahsulot ishlab chiqarildi.

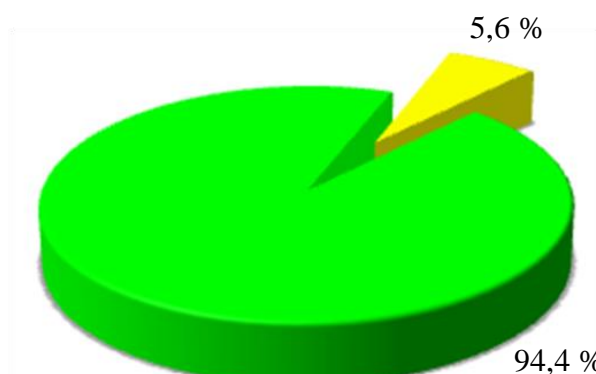
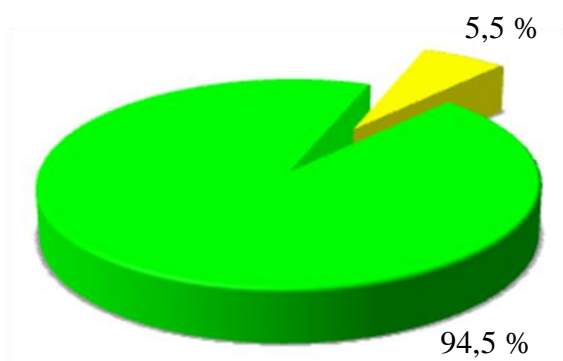
Oʻtgan yilda qoʻshma korxonalarining umumiy ishlab chiqarishdagi ulushi 5,5 foizni tashkil etgan boʻlsa, hisobot davrida bu koʻrsatkich 5,6 foizni tashkil etdi.

	Sanoat mahsuloti ishlab chiqarish		shu jumladan, chet el investitsiyalari ishtirokidagi korxonalarda	
	mlrd. soʻm	Fizik hajm indeksi (oʻsish surʼati), % da	mlrd. soʻm	Ulushi, % da
Jami	20 220,1	106,3	1126,9	5,6
Navoiy sh.	17 283,1	104,7	113,2	0,7
Zarafshon sh.	83,3	109,8	25,4	30,6
Gʻozgʻon sh.	12,2	106,6	-	-
Karmana t.	2 092,1	114,0	846,3	40,5
Konimex t.	50,9	108,7	0,2	0,4
Qiziltepa t.	277,9	96,8	139,1	50,1
Navbahor t.	179,4	103,2	0,1	0,04
Nurota t.	57,2	106,1	2,0	3,5
Tomdi t.	8,5	105,1	-	-
Uchquduq t.	67,0	114,2	0,1	0,1
Xatirchi t.	108,4	104,3	0,4	0,4

Sanoat mahsulotlari hajmida chet el investitsiyalari ishtirokidagi korxonalar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlarning ulushi, % da

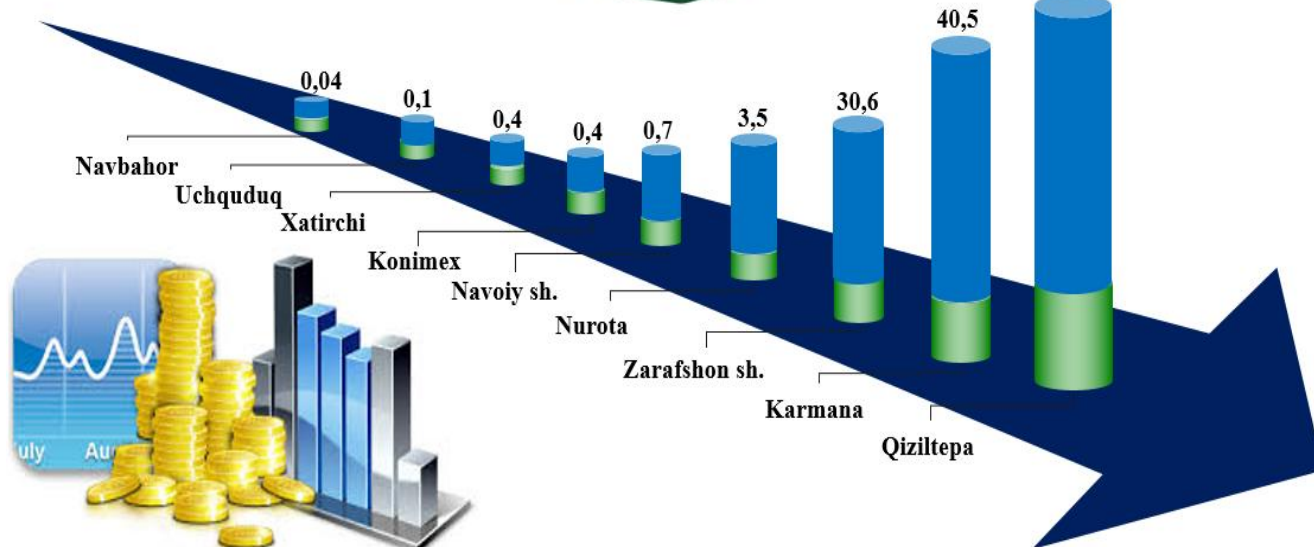
2021- yil yanvar- mart

2022- yil yanvar- mart



- Viloyatning boshqa korxonalari
- Xorijiy investitsiya ishtirokidagi korxonalar

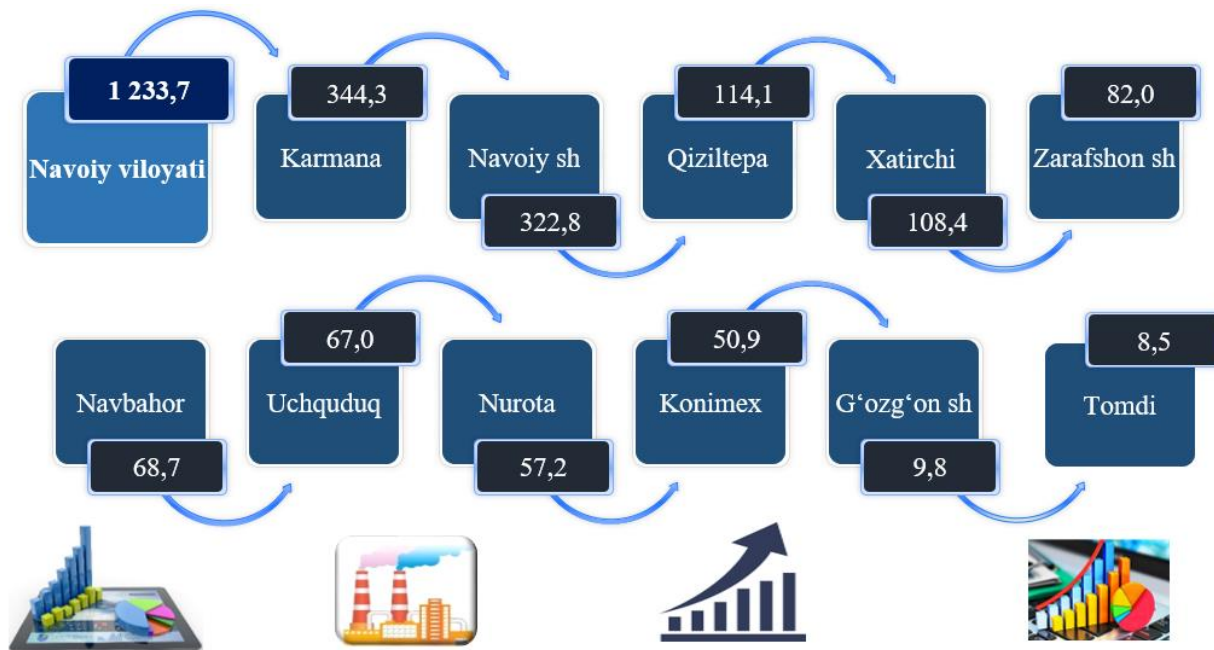
Chet el investitsiyalari ishtirokidagi korxonalar mahsulotlarining sanoatning umumiy hajmidagi ulushi, % da



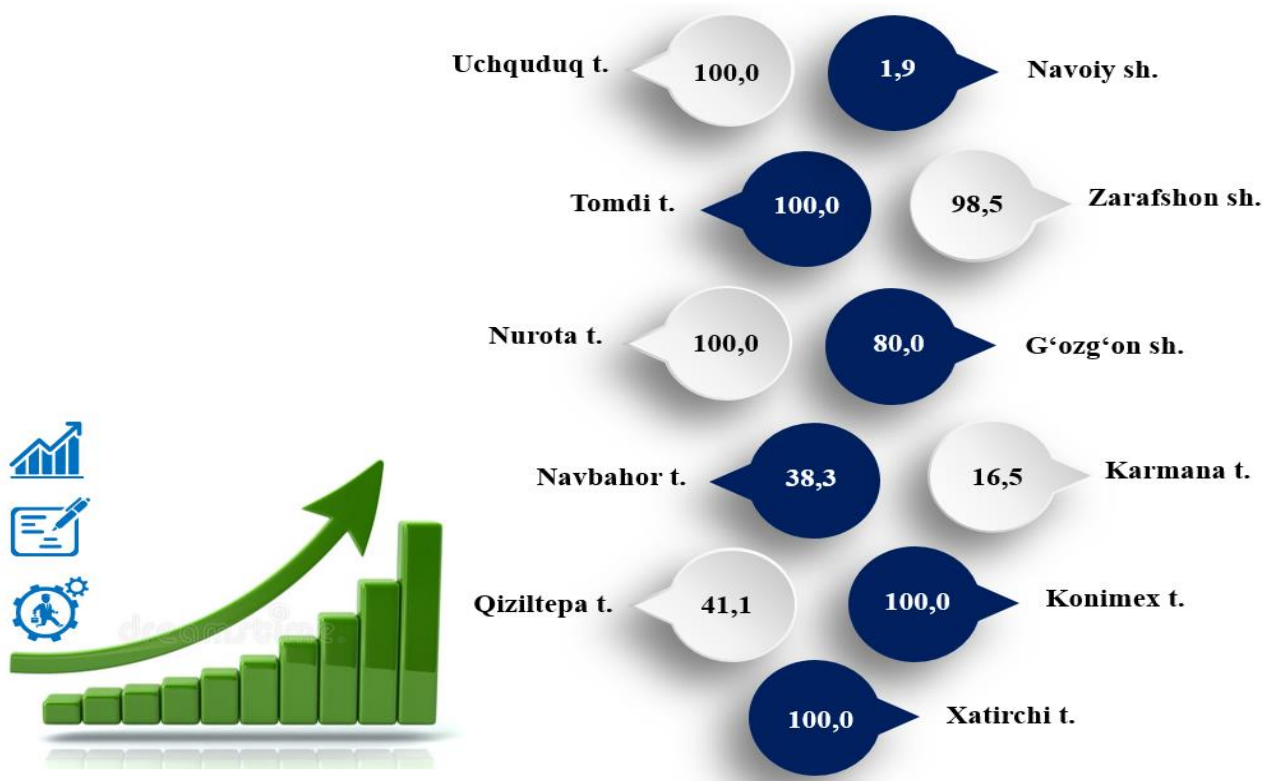
Sanoat ishlab chiqarishda kichik biznesni hissasi

Hisobot davrida kichik tadbirkorlik sub'ektlari tomonidan 1 233,7 mlrd. soʻmlik sanoat mahsulotlari ishlab chiqarildi. Hisobot davrida kichik korxonalarining umumiy ishlab chiqarishdagi ulushi 6,1 foizni tashkil etdi.

Kichik biznes ishlab chiqargan sanoat mahsulotlar hajmi, mlrd. soʻm



2022- yil yanvar- mart oylarida hududlar boʻyicha kichik biznesning sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishdagi ulushi, % da



Hududlar kesimida kichik biznesning sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishdagi eng yuqori ulush Uchquduq tumanida (jami sanoat mahsulotlari ishlab chiqarishdagi ulushi (100 foiz), Tomdi (100,0 foiz), Konimex (100,0 foiz), Nurota (100,0 foiz), Xatirchi (100,0 foiz), Zarafshon shahri (98,5 foiz), G‘ozg‘on shahri (80,0 foiz), Qiziltepa (41,1 foiz), Navbahor (38,3 foiz), tumanlarida kuzatildi.

Shu bilan birga, eng kichik ulush Navoiy shahrida (1,9 foiz), Karmana tumanida (16,5 foiz) kuzatildi.

Statistik ko‘rsatkichlarga tushuntirish

Sanoat mahsuloti ishlab chiqarish hajmi - korxonada tomonidan ishlab chiqarilgan tayyor mahsulotlar, yarim tayyor, chetga sotishga mo‘ljallangan, o‘zining nosanoat bo‘linmalariga va kapital qurilishga mo‘ljallangan mahsulotlar hajmini o‘z ichiga oladi; ishlab chiqarilishi hisobot davrida tugallanmagan uzoq muddatli mahsulotlarni ishlab chiqarish bo‘yicha ishlar; sanoat tusidagi ishlar (xizmatlar);

Sanoat ishlab chiqarishida o‘zgarish indeksleri - solishtirma davrlarda mahsulotlar (ishlar, xizmatlar) fizik hajmining o‘zgarishini tavsiflovchi nisbiy ko‘rsatkichdir;

Iste‘mol mollari - asosan shaxsiy iste‘mol yoki foyda olish bilan bog‘liq bo‘lmagan boshqa maqsadlarda foydalanadigan sanoat mahsulotlari; iste‘mol mollari ishlab chiqarish hajmi amaldagi narxlarda (QQS va aksizlar bundan mustasno) hisoblab chiqiladi;

Natura ko‘rinishida sanoat ishlab chiqarish hajmi - boshqa korxonalarga jo‘natish uchun yoki ishlab chiqarishga mo‘ljallangan mahsulotlarni, shu jumladan korxonaning sanoat ehtiyojlari uchun sarflangan mahsulotlarni o‘z ichiga oladi, ya‘ni yalpi mahsulot;

Mahalliyashtirish darajasi - ishlab chiqarishda ishlatiladigan mahalliy materiallar, mehnat va intellektual resurslarning ulushini belgilaydi; mahalliyashtirish darajasini hisoblashda xarajatlar, soliq to‘lovlari va ishlab chiqarish jarayoniga bevosita aloqador bo‘lmagan boshqa imtiyozlar hisobga olinmaydi;

Mahsulot sotish hajmi - savdo narxlarida keltiriladi (QQS va aksiyalar bundan mustasno).